

Regionálny rozvoj a kraje

23.02.2022

MEDIAN SK



metodika prieskumu

Veľkosť vzorky	Celkom N = 1012 respondentov vo veku 18 a viac rokov
Termín zberu	09.02.2022 – 20.02.2022
Metóda zberu dát	CAWI/CATI (70:30)
Výber respondentov	kvótny výber
Kontroly	kontroly rozhovorov prebiehajú prostredníctvom kontroly času vyplňania dotazníkov – CAWI a prostredníctvom násluchov rozhovorov – CATI

Reprezentativita	<p>Vzorka je reprezentatívna pre populáciu SR 18 a viac rokov podľa kategórií:</p> <ul style="list-style-type: none">• pohlavie• vek• vzdelanie• kraj• národnosť• veľkosť miesta bydliska• využívanie internetu <p>Reprezentativita dátového súboru bola primárne dosiahnutá plnením kvótného predpisu a dodatočným dovážaním dát.</p>
-------------------------	--

Realizátor a zadávateľ	prieskum realizovala spoločnosť MEDIAN SK, s.r.o. exkluzívne pre SK8
-------------------------------	--

hlavné zistenia

- Takmer **40 % respondentov už počulo o projektoch a aktivitách samosprávnych krajov realizovaných v ich blízkosti**. Naopak, o projektoch a aktivitách VÚC nepočula viac ako polovica respondentov.
- **Za dôležité pre rozvoj svojho regiónu obyvatelia považujú väčšinu zo všetkých skúmaných oblastí**. Za najdôležitejšie však považujú **poskytovanie zdravotníckej starostlivosti, budovanie dopravnej infraštruktúry, životné prostredie, služby pre seniorov, budovanie kanalizácie a čistiarní odpadových vôd, ale aj vzdelávanie, poľnohospodárstvo alebo podporu bývania**. Menej dôležitosti pripisujú rozvoju malého a stredného podnikania, cestovnému ruchu a turizmu, opravám historických budov, podieľaniu sa na boji s pandémiou. **Najmenej je pre respondentov dôležitá práca s Rómami**, za veľmi dôležitú ju označila necelá tretina a viac ako štvrtina ju považuje za zbytočnú.
- **Podobne ako pri vzťahu k budúcnosti svojho regiónu, aj pri hodnotení súčasnej kvality života v regióne, takmer dve tretiny respondentov odpovedalo kladne**. Ako zlú označilo kvalitu života v regióne viac ako tretina respondentov.
- **Necelá pätina respondentov označila politických reprezentantov za najvhodnejších, čo sa týka vysvetlenia vplyvu európskej politiky na náš každodenný život**. 17 % respondentov označilo ako najvhodnejších mestských a obecných politických reprezentantov, 15 % regionálnych politických reprezentantov, 12 % národných a necelá desatina eurokomisárov. Podľa necelej päťtiny respondentov by to nemali byť žiadni z uvedených reprezentantov.
- **Dve tretiny respondentov by nasmerovali investície v rámci finančnej pomoci z EÚ do menej rozvinutých okresov alebo do regiónov s vysokou nezamestnanosťou**. Do odľahlých vidieckych oblastí by ich smerovala tretina. Ďalej by mali byť podľa 19 % rozdeľované na základe počtu obyvateľov alebo smerovať do rozvinutých regiónov za účelom konkurencieschopnosti alebo do pohraničných regiónov.
- Viac ako **polovica respondentov deklaruje, že informácie o finančnej pomoci z EÚ čerpá z televízie**. Ďalšími najčastejšie využívanými informačnými kanálmi v tomto prípade sú **internetové stránky, sociálne médiá, tlač a rozhlas**.
- **Podľa viac ako 40 % respondentov by mali byť rozhodnutia týkajúce sa projektov regionálnej politiky EÚ prijímané na regionálnej úrovni**. Viac ako štvrtina respondentov uviedla, že takéto rozhodnutia by mali byť prijímané na miestnej, obecnej úrovni.
- Štvrtina respondentov považuje proces prideľovania prostriedkov z fondov EÚ a proces ich kontroly ako transparentný. **Viac ako polovica má opačný názor a procesy vníma ako netransparentné**.
- **40 % respondentov uviedlo, že vie o podpore hospodárskej obnovy v súvislosti s pandémiou**. Polovica respondentov o tejto podpore nevie.

štruktúra vzorky

Pohlavie

Muž	48 %
Žena	52 %

Vek

18 - 29 rokov	19 %
30 - 39 rokov	20 %
40 - 49 rokov	17 %
50 - 59 rokov	17 %
60 - 69 rokov	15 %
70 rokov a viac	12 %

Veľkosť miesta bydliska

do 999 obyv.	16 %
do 4 999 obyv.	30 %
5 000 - 19 999 obyv.	16 %
20 000 - 99 999 obyv.	26 %
100 000 a viac obyv.	12 %

Dosiahnuté vzdelanie

Základné	13 %
Stredoškolské bez maturity	28 %
Stredoškolské s maturitou	37 %
Vysokoškolské	22 %

Kraj

Bratislavský kraj	12 %
Trnavský kraj	10 %
Trenčiansky kraj	11 %
Nitriansky kraj	13 %
Žilinský kraj	13 %
Banskobystrický kraj	12 %
Prešovský kraj	15 %
Košický kraj	14 %

Používanie internetu

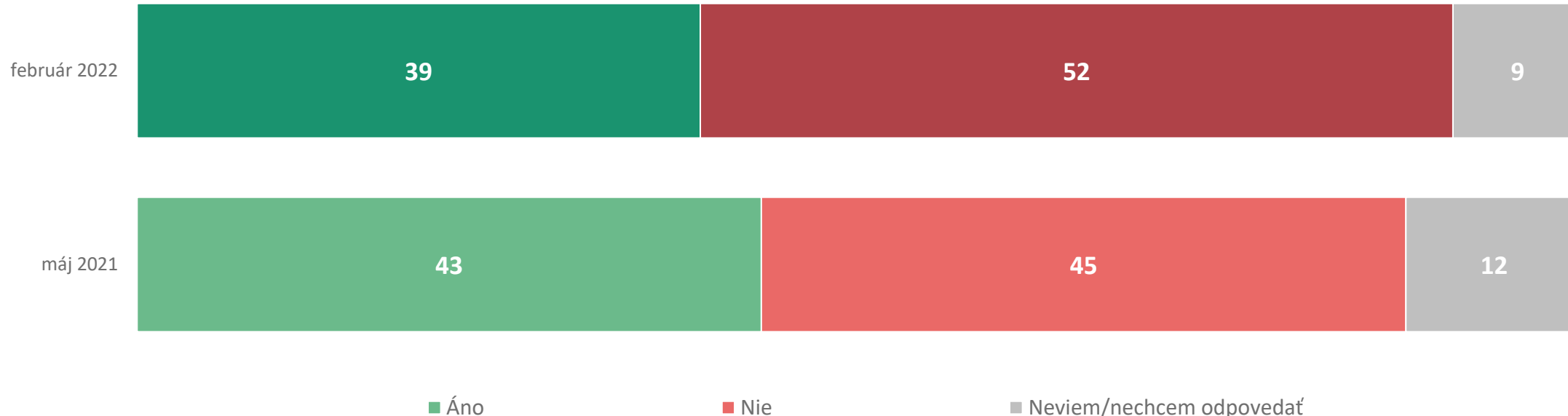
Denne	73 %
Menej často	14 %
Vôbec	13 %

povedomie o regi6noch a region6lnom rozvoji

projekty a aktivity VÚC

Takmer 40 % respondentov už počulo o projektoch a aktivitách samosprávnych krajov realizovaných v ich blízkosti. Kladne odpovedali častejšie muži ako ženy (44 % vs. 35 %) a respondenti s vysokoškolským vzdelaním (51 % oproti základnému 30 %), alebo obyvatelia Trnavského kraja (49 %, Nitriansky kraj 28 %). O projektoch počuli častejšie aj tí, ktorí deklarujú veľmi optimistický vzťah k svojmu regiónu a označili súčasnú kvalitu života v regióne ako veľmi dobrú. Naopak, o projektoch a aktivitách VÚC nepočula viac ako polovica respondentov, častejšie s nižším vzdelaním (62 %), tí, ktorí vôbec nepoužívajú internet (61 %), respondenti, ktorí majú pesimistický vzťah k budúcnosti svojho regiónu alebo hodnotia súčasnú kvalitu života v regióne ako zlé.

Pri porovnaní s prieskumom z minulého roka, môžeme pozorovať mierny pokles respondentov, ktorí počuli o týchto aktivitách.

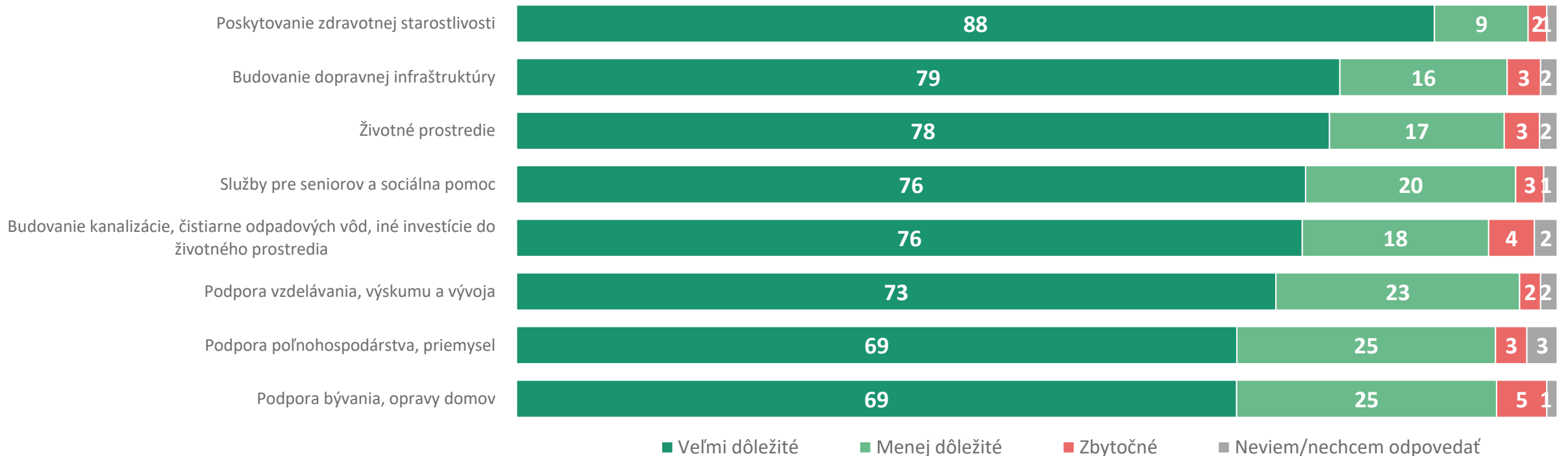


O01: Počuli ste už o nejakých projektoch a aktivitách vášho samosprávneho kraja (VÚC), realizovaných vo vašej blízkosti?

N = 1012 respondentov (02/2022); N = 1000 respondentov (05/2021), % respondentov

možnosti pre rozvoj

Za dôležité pre rozvoj svojho regiónu obyvatelia považujú väčšinu zo všetkých skúmaných oblastí. Za najdôležitejšie však považujú poskytovanie zdravotníckej starostlivosti, budovanie dopravnej infraštruktúry, životné prostredie, služby pre seniorov, budovanie kanalizácie a čistiarní odpadových vôd, ale aj vzdelávanie, poľnohospodárstvo alebo podporu bývania. Oblasť zdravotníctva a služby pre seniorov mierne častejšie označovali najstarší respondenti, podporu bývania uvádzali častejšie za veľmi dôležité ženy, 15 % respondentov vo veku 70 a viac rokov ju označilo za zbytočné. Podpora poľnohospodárstva je viac dôležitá pre respondentov z Nitrianskeho, Banskobystrického a Košického kraja, menej pre tých z Bratislavského kraja.



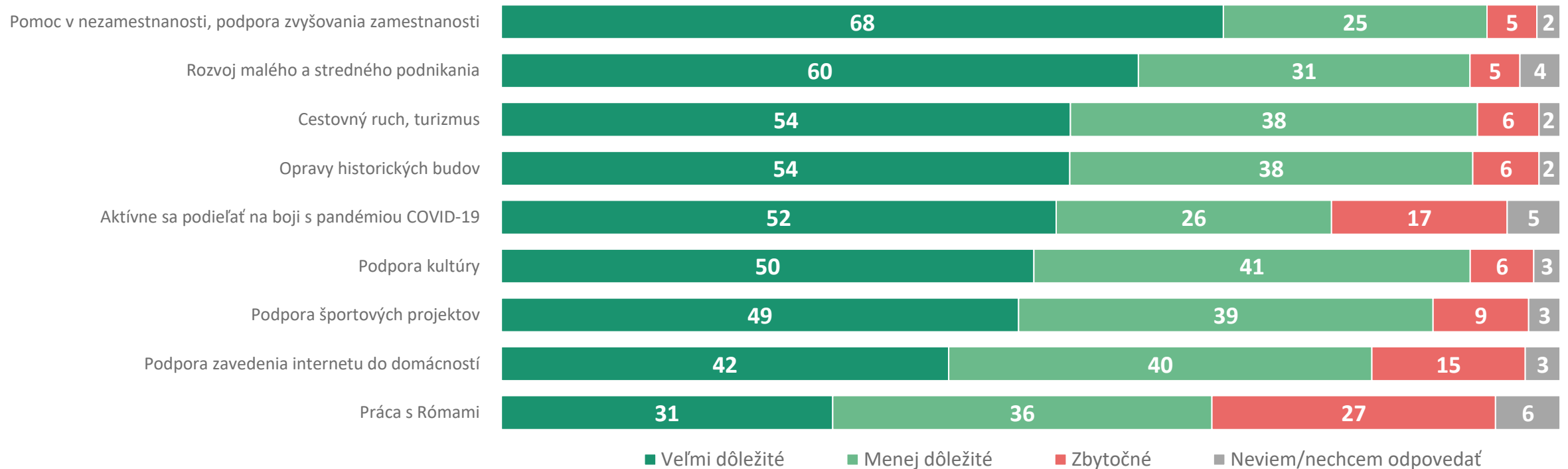
O02: Ktoré z nasledujúcich príkladov považujete za dôležité alebo menej dôležité pre rozvoj Vášho regiónu alebo obce?

N = 1012 respondentov, % respondentov

možnosti pre rozvoj

Hoci respondenti považujú takmer všetky sledované oblasti za dôležité, menej dôležitosti pripisujú rozvoju malého a stredného podnikania, cestovnému ruchu a turizmu, opravám historických budov, podieľaniu sa na boji s pandémiou. Podpora kultúry je mierne viac dôležitá pre ženy. Pomoc v nezamestnanosti a podporu zvyšovania zamestnanosti uvádzali častejšie za veľmi dôležité ženy a je veľmi dôležitá pre takmer 80 % respondentov z Banskobystrického kraja (oproti BA a TT kraju 59 %).

Najmenej je pre respondentov dôležitá práca s Rómami, za veľmi dôležitú ju označila necelá tretina a viac ako štvrtina ju považuje za zbytočnú a častejšie tak uviedli muži ako ženy (34 % vs. 20 %).

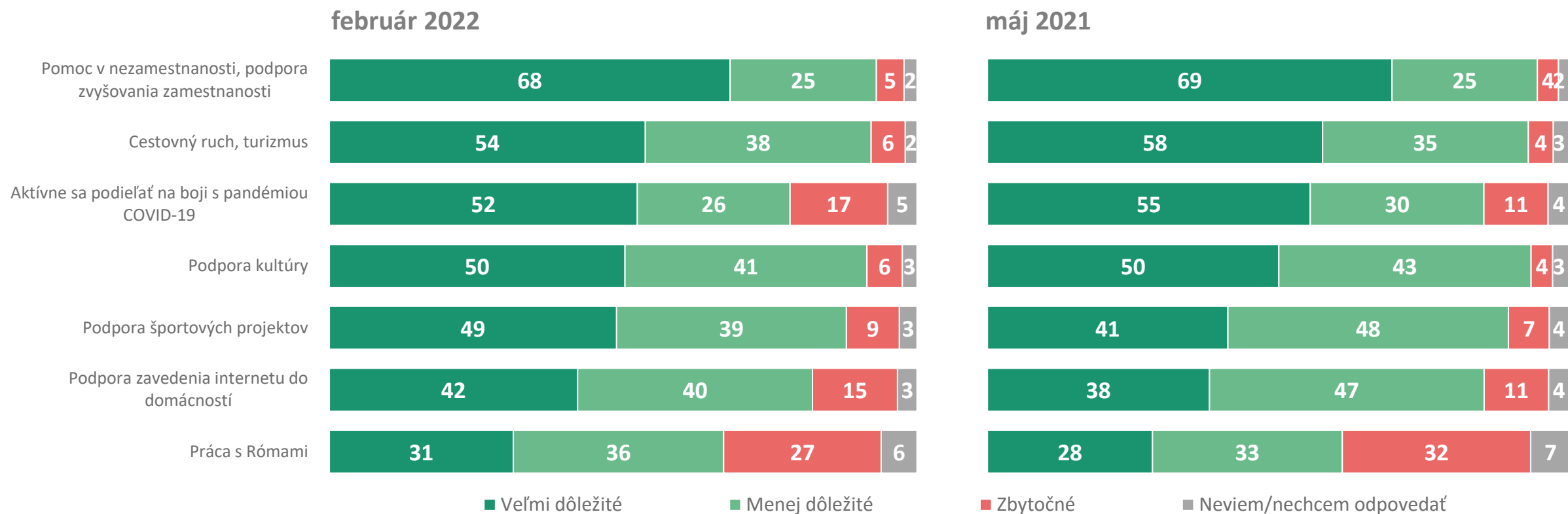


O02: Ktoré z nasledujúcich príkladov považujete za dôležité alebo menej dôležité pre rozvoj Vášho regiónu alebo obce?

N = 1012 respondentov, % respondentov

možnosti pre rozvoj – porovnanie vybraných oblastí

Pri pohľade na porovnanie vybraných príkladov s minulým rokom, môžeme pozorovať mierny nárast deklarovanej dôležitosti pri práci s Rómami a mierny pokles v prípade aktívneho podieľania sa na boji s pandémiou. V ostatných prípadoch nemožno pozorovať významné rozdiely.



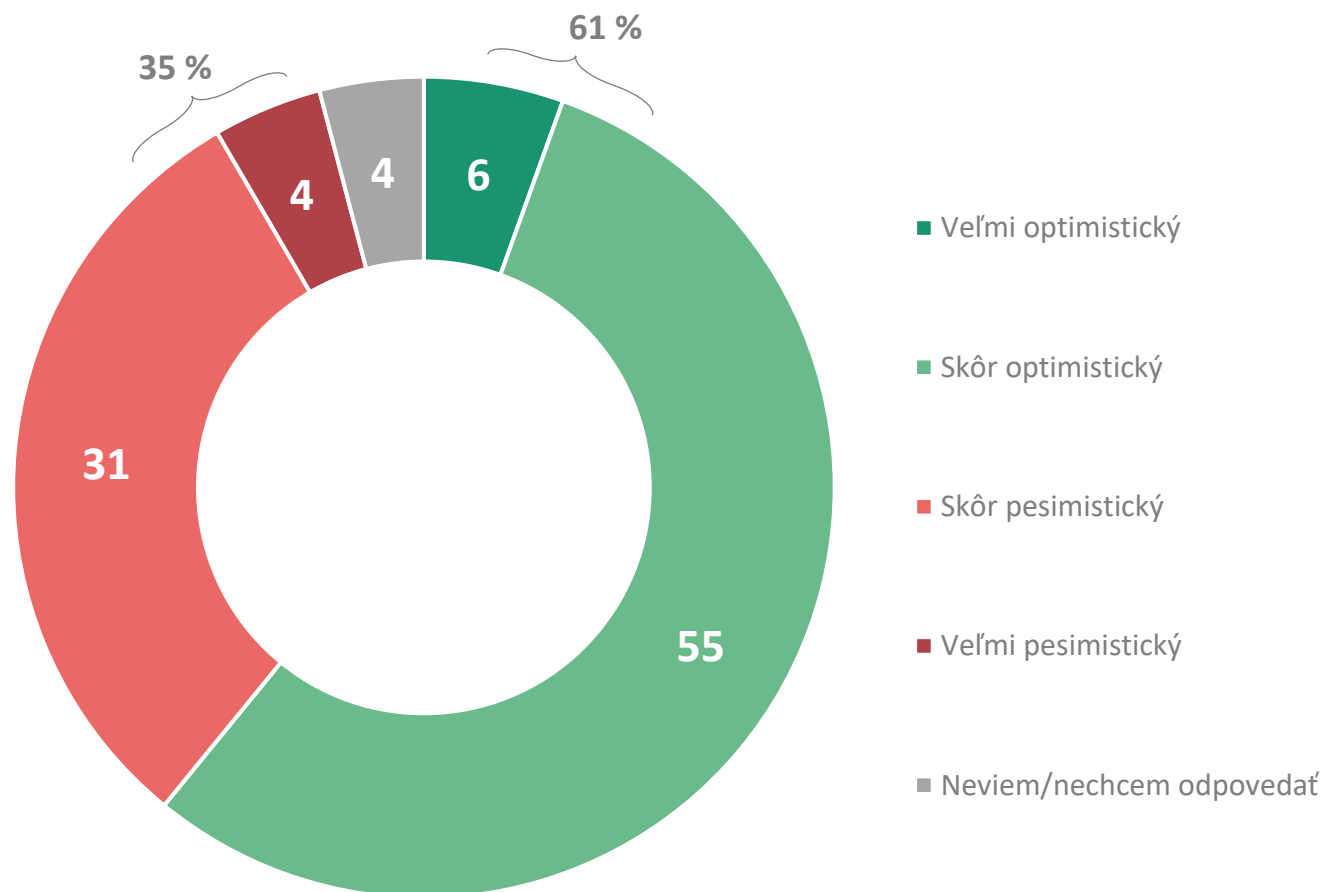
O02: Ktoré z nasledujúcich príkladov považujete za dôležité alebo menej dôležité pre rozvoj Vášho regiónu alebo obce? (02/2022); O04: Ktoré z nasledujúcich príkladov považujete za dôležité alebo menej dôležité pre rozvoj Vášho regiónu alebo obce? (05/2021)

N = 1012 respondentov (02/2022); N = 1000 respondentov (05/2021), % respondentov

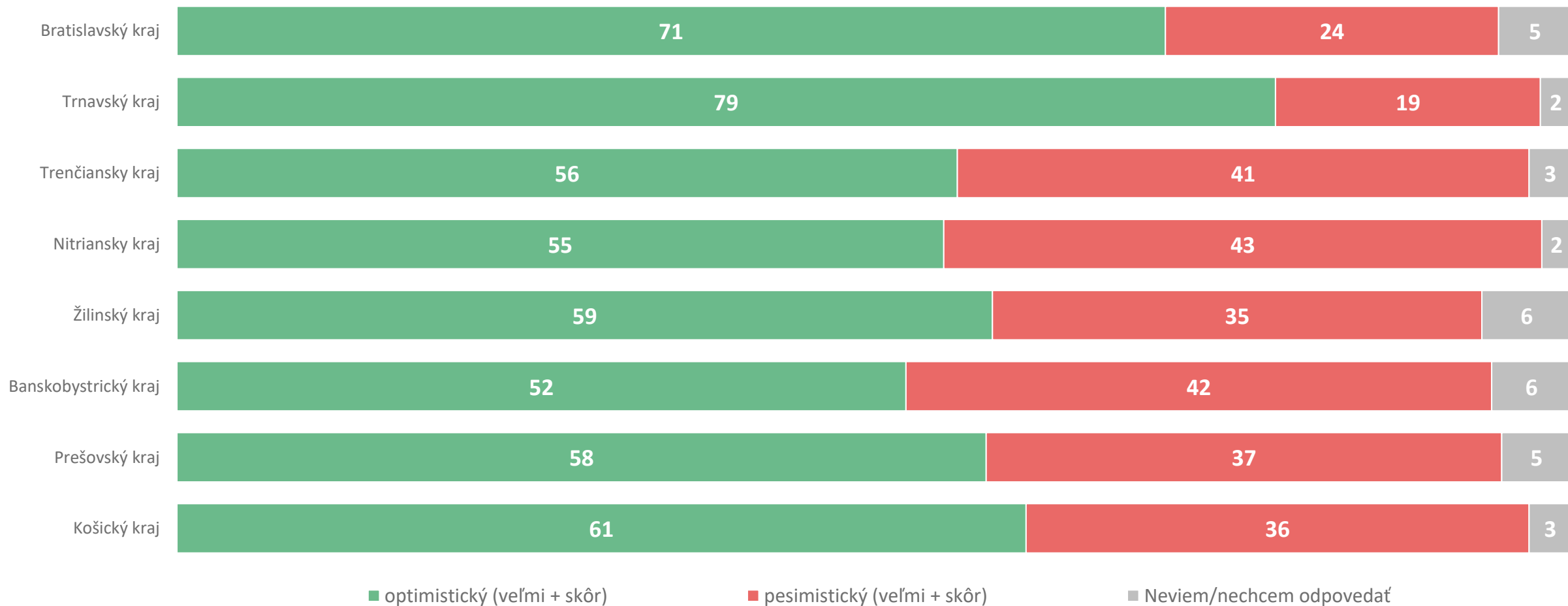
vzťah k budúcnosti regiónu

Vo vzťahu k budúcnosti svojho regiónu sú takmer dve tretiny obyvateľov Slovenska optimistickí – 6 % veľmi a 55 % skôr. Optimisti sú výrazne viac respondenti z Trnavského kraja, 79 %, oproti respondentom z Banskobystrického (52 %), Nitrianskeho (55 %), Trenčianskeho (56 %), Žilinského (59 %) či Prešovského kraja (58 %), alebo respondenti z najväčších miest (71 %, oproti väčším obciam 55 %). Optimistické vyhliadky majú aj respondenti, ktorí denne používajú internet, počuli už o projektoch a aktivitách VÚC vo svojom okolí a kladne hodnotia súčasnú kvalitu života v regióne.

Pesimistický postoj má tretina respondentov, častejšie respondenti z Nitrianskeho, Banskobystrického či Trenčianskeho kraja (41-43 %), oproti respondentom z Trnavského kraja (19 %).



vzťah k budúcnosti regiónu - kraje



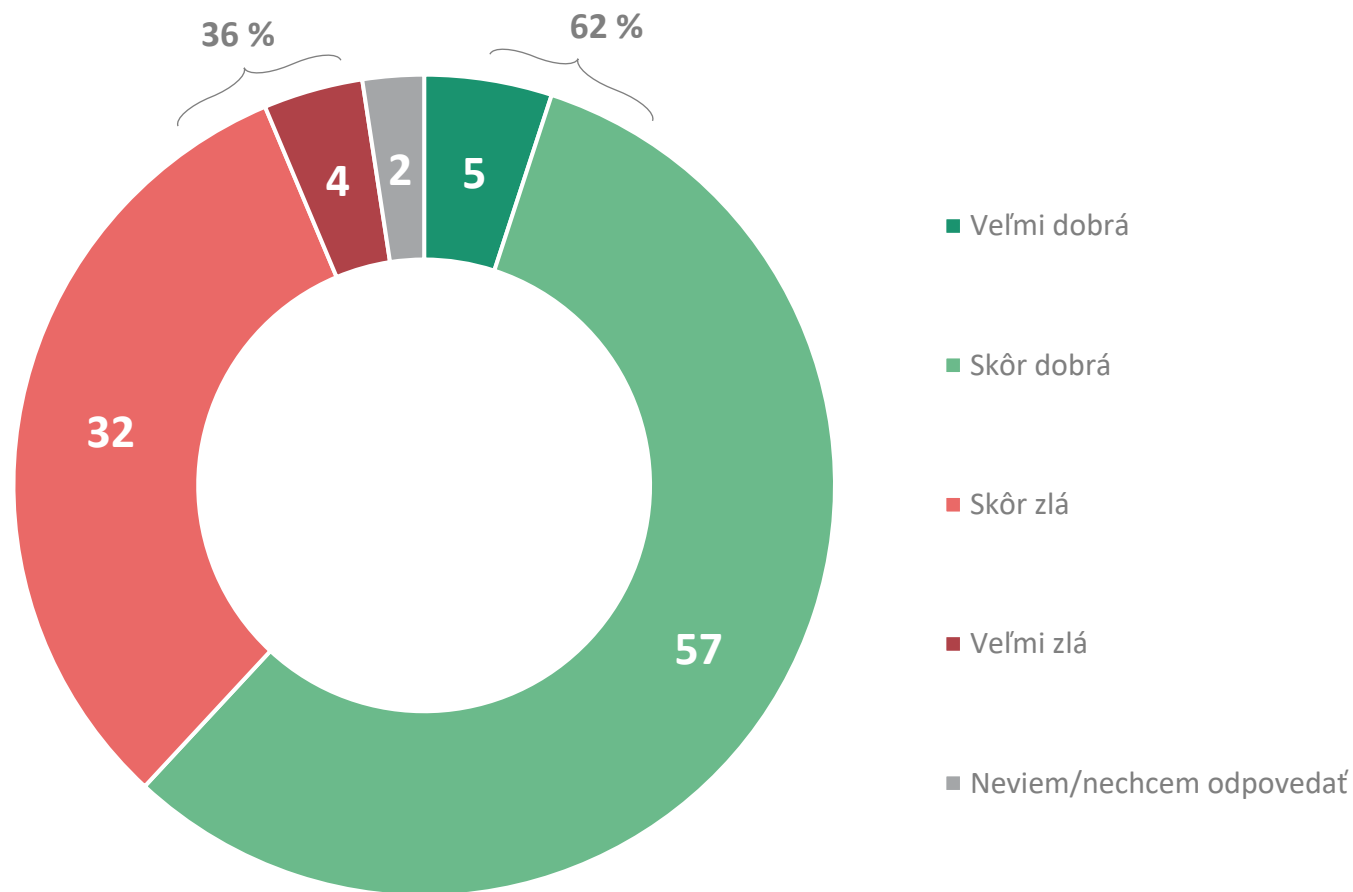
O03: Vo vzťahu k budúcnosti svojho regiónu ste:

N = 1012 respondentov, % respondentov

súčasná kvalita života v regióne

Podobne ako pri vzťahu k budúcnosti svojho regiónu, aj pri hodnotení súčasnej kvality života v regióne, takmer dve tretiny respondentov odpovedalo kladne, 5 % ju hodnotí ako veľmi dobrú a 57 % ako skôr dobrú. Kladne sa vyjadrovali častejšie najmladší respondenti (74 %), vysokoškolsky vzdelaní (73 % oproti 53 % s vyučením). Ako dobrú označilo kvalitu života v regióne 77 % respondentov z Bratislavského kraja, pričom len viac ako polovica z respondentov z Trenčianskeho, Banskobystrického, Prešovského a Košického kraja. Pozitívne hodnotia kvalitu života aj respondenti, ktorí už počuli o projektoch a aktivitách VÚC a sú optimistickí vo vzťahu k budúcnosti svojho regiónu.

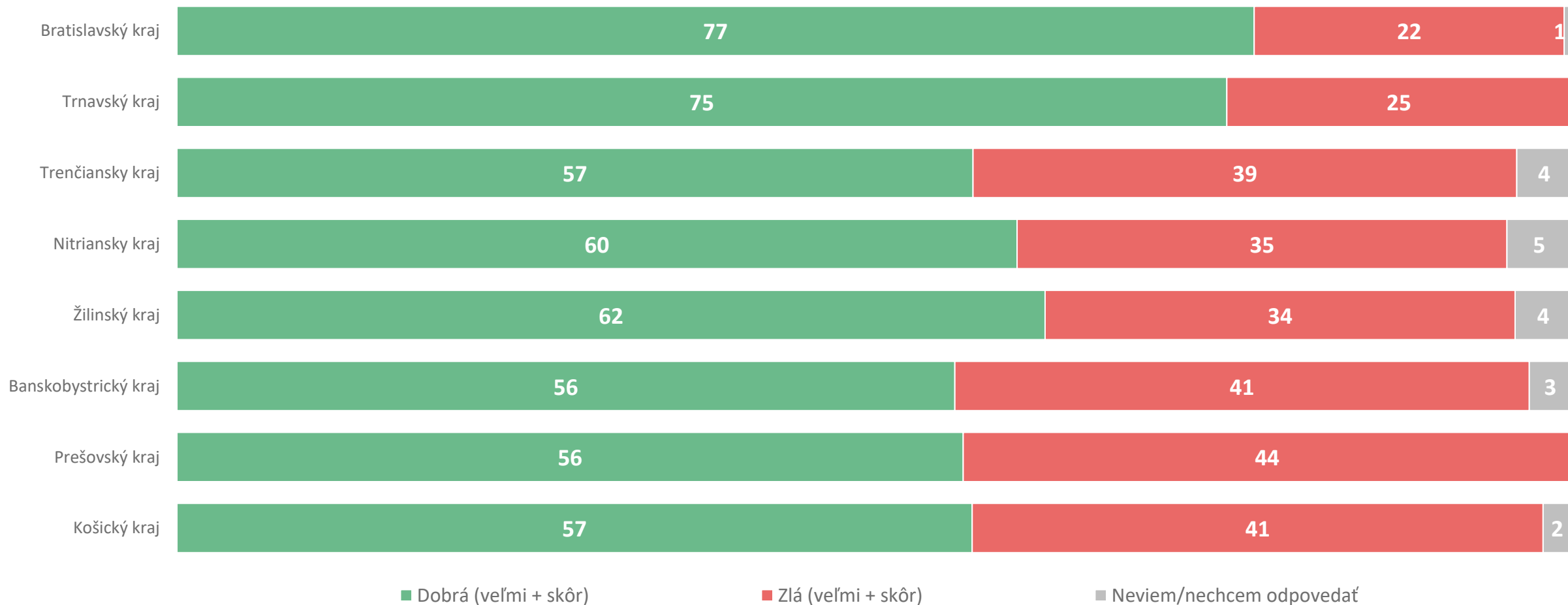
Ako zlú označilo kvalitu života v regióne viac ako tretina respondentov, častejšie s nižším vzdelaním, respondenti z Prešovského kraja (44 % oproti Bratislavskému kraju 22 %), obyvatelia najmenších obcí (43 % oproti 23 % z najväčších) a respondenti, ktorí sú pesimistickí vo vzťahu k budúcnosti svojho regiónu.



O04: Ako by ste zhodnotili súčasnú kvalitu života v regióne?

N = 1012 respondentov, % respondentov

súčasná kvalita života v regióne - kraje

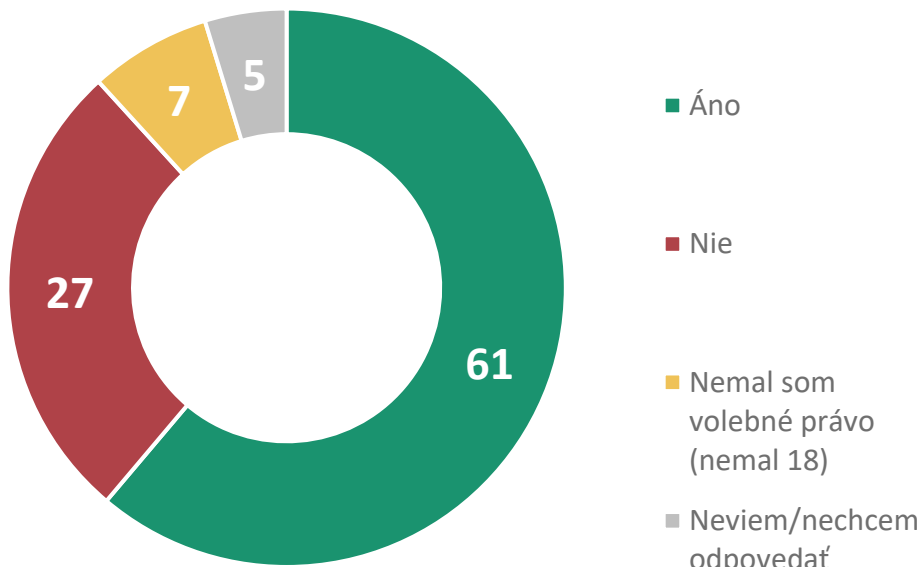


O04: Ako by ste zhodnotili súčasnú kvalitu života v regióne?

N = 1012 respondentov, % respondentov

účasť na voľbách VÚC a dôvody účasti

Takmer dve tretiny opýtaných deklarujú, že sa zúčastnili na posledných voľbách do VÚC, štvrtina sa nezúčastnila. Účasť častejšie deklarujú respondenti s vysokoškolským vzdelaním. Takmer 40 % obyvateľov Slovenskej republiky chodí voliť aj preto, aby vyjadrili svoju spokojnosť či nespokojnosť s vedením kraja, častejšie tak uviedli muži alebo vysokoškolsky vzdelaní. Druhým najčastejšie uvádzaným dôvodom bolo, že respondenti chodievajú hlasovať vo všetkých typoch volieb, opäť častejšie uvádzané vysokoškolsky vzdelanými (50 % vs. 25 % ZŠ). Tretina respondentov vníma, že kraje majú dôležité kompetencie v každodennom živote obyvateľov kraja.



O05: V roku 2017 sa konali voľby do orgánov samosprávnych krajov, tzv. Vyšších územných celkov. Zúčastnili ste sa ich?; O06: Označte prosím hlavné dôvody, ktoré vás motivovali alebo mohli by motivovať k vašej účasti na voľbách do orgánov samosprávnych krajov, tzv. VÚC.

N = 1012 respondentov, % respondentov

vysvetlenie politík

Necelá pätina respondentov označila politických reprezentantov za najvhodnejších, čo sa týka vysvetlenia vplyvu európskej politiky na náš každodenný život, častejšie ich označovali najmladší respondenti alebo vysokoškolsky vzdelaní. 17 % respondentov označilo ako najvhodnejších mestských a obecných politických reprezentantov, ktorých častejšie uvádzali ženy (20 % oproti 13 % mužov). 15 % respondentov označilo regionálnych politických reprezentantov, 12 % národných a necelá desatina eurokomisárov. Podľa necelej pätiny respondentov by to nemali byť žiadni z uvedených reprezentantov.



■ Politickí reprezentanti v európskom parlamente

■ Mestskí a obecní politickí reprezentanti

■ Regionálni politickí reprezentanti

■ Národní politickí reprezentanti

■ Eurokomisári

■ Žiaden z nich

■ Neviem/nechcem odpovedať

O07: Ktorí z nasledujúcich politických reprezentantov sú najvhodnejší na to, aby vám vysvetlili, aký vplyv majú európske politiky na váš každodenný život?

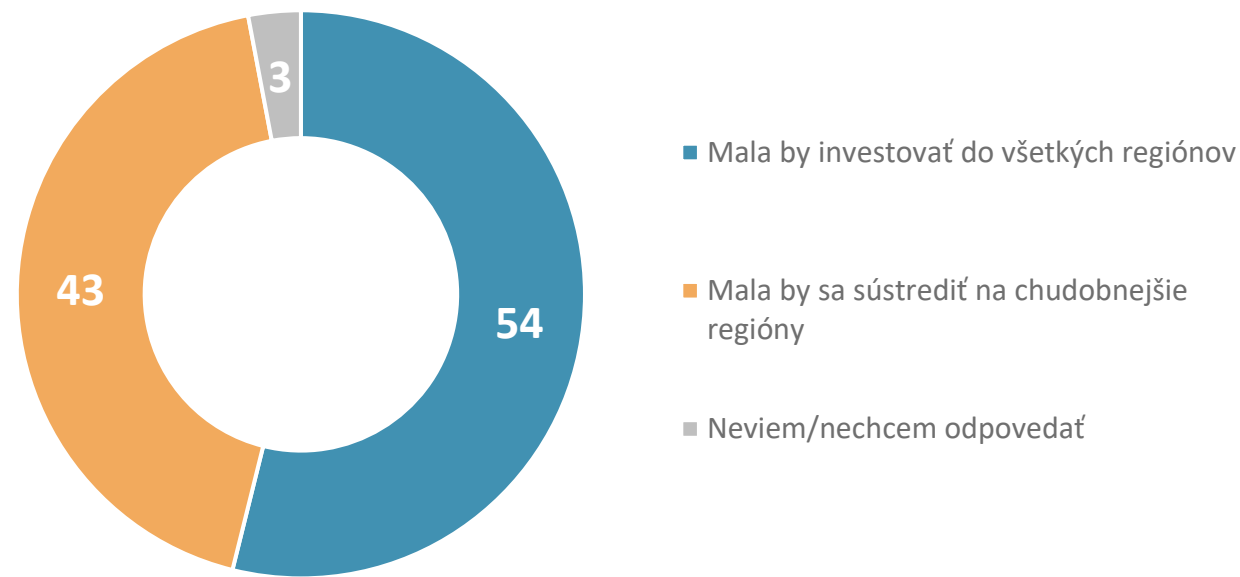
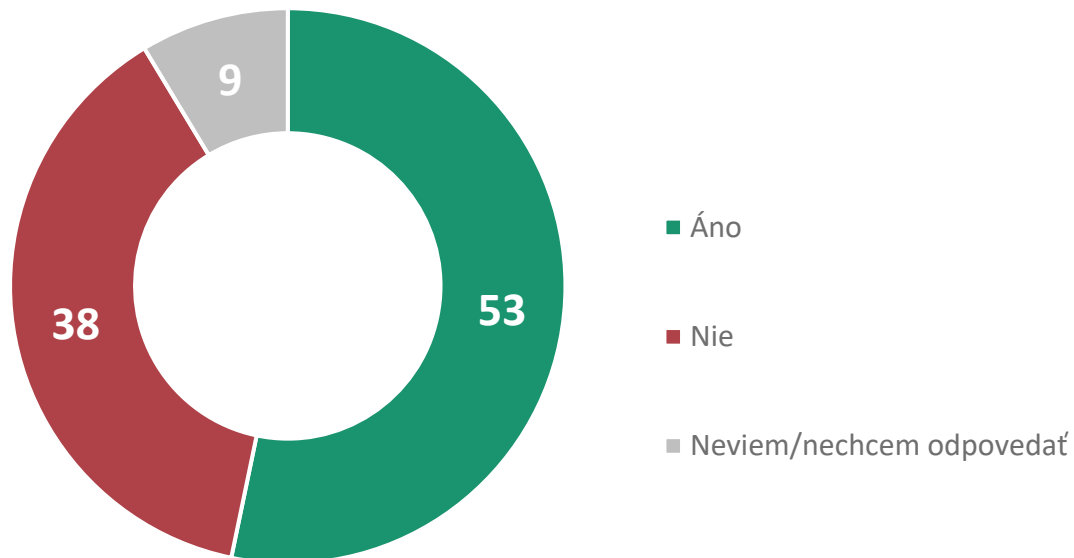
N = 1012 respondentov, % respondentov

kohézna politika

znalosť spolufinancovaných projektov a investovanie do regiónov

Viac ako polovica respondentov deklaruje, že už počula o spolufinancovaných projektoch z eurofondov, častejšie tak uviedli muži ako ženy (60 % vs. 48 %), respondenti vo veku 30-39 rokov (61 % oproti najstarším, 70 a viac rokov 38 %), vysokoškolsky vzdelaní (73 % vs. 31 % základné), a tiež tí, ktorí už počuli o projektoch či aktivitách ich samosprávneho kraja v ich blízkosti, ale aj respondenti, ktorí sú optimistickí vo vzťahu k budúcnosti ich regiónu alebo hodnotia kvalitu života v regióne ako dobrú.

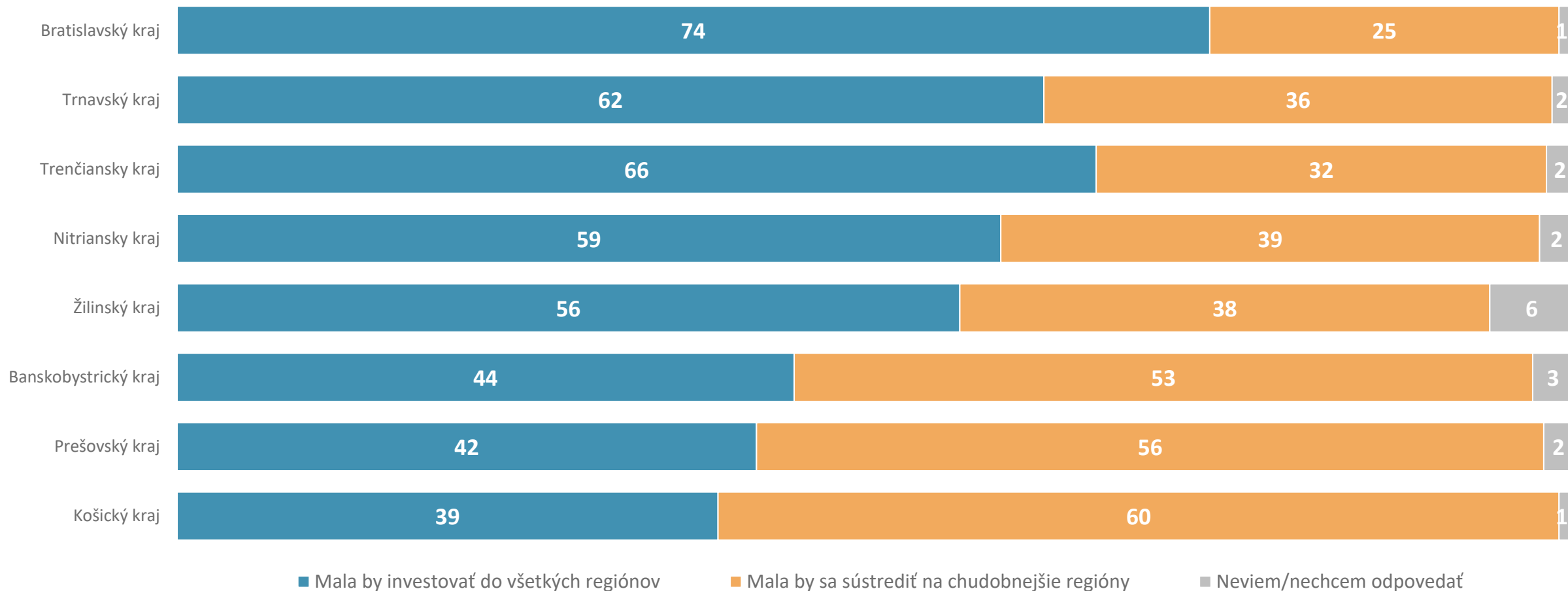
Pri otázke investovania do regiónov, viac ako polovica respondentov by nasmerovala financie do všetkých regiónov, podľa 43 % by mali smerovať do chudobnejších regiónov. Túto možnosť častejšie uvádzali respondenti z Košického kraja (60 %), Prešovského (56 %) a Banskobystrického (53 %). U respondentov z ostatných krajov prevažovala prvá možnosť, do všetkých regiónov.



O08: Európa poskytuje finančnú podporu regiónom a mestám. Počuli ste už o nejakých projektoch na zlepšenie regiónu, v ktorom žijete, spolufinancovaných EÚ?; O09: Európska únia svojou regionálnou politikou podporuje projekty hospodárskeho rozvoja vo všetkých regiónoch. Mala by podľa vás EÚ naďalej investovať do všetkých regiónov alebo sa sústrediť výlučne na chudobnejšie?

N = 1012 respondentov, % respondentov

investovanie do regiónov - kraje



O09: Európska únia svojou regionálnou politikou podporuje projekty hospodárskeho rozvoja vo všetkých regiónoch. Mala by podľa vás EÚ naďalej investovať do všetkých regiónov alebo sa sústrediť výlučne na chudobnejšie?

N = 1012 respondentov, % respondentov

smerovanie investícií

Dve tretiny respondentov by nasmerovali investície v rámci finančnej pomoci z EÚ do menej rozvinutých okresov alebo do regiónov s vysokou nezamestnanosťou. Do odľahlých vidieckych oblastí by ich smerovala tretina.

Ďalej by mali byť podľa 19 % rozdeľované na základe počtu obyvateľov alebo smerovať do rozvinutých regiónov za účelom konkurencieschopnosti (16 %) alebo do pohraničných regiónov (8 %).

Menej rozvinuté okresy častejšie vyberali muži (71 % oproti 60 % ženám), vysokoškolsky vzdelaní (76 %) oproti nižšiemu vzdelaniu 57 – 60 %). Podľa počtu obyvateľov alebo do rozvinutých regiónov za účelom udržania či zlepšenia konkurencieschopnosti častejšie uvádzali respondenti z Bratislavského kraja oproti respondentom z Banskobystrického či Košického kraja.



O10: Do ktorých regiónov by ste nasmerovali investície v rámci finančnej pomoci z EÚ na Slovensku?

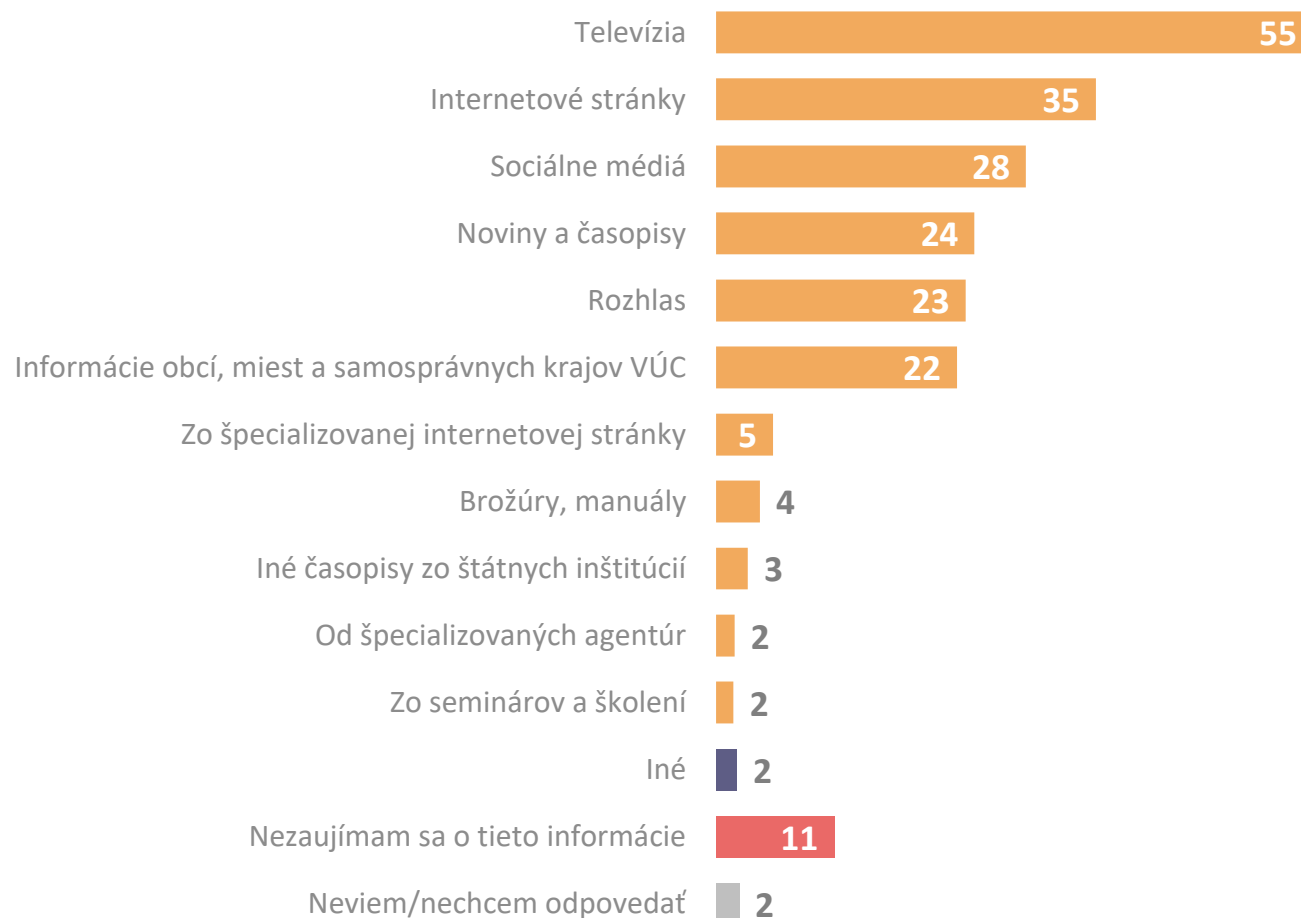
N = 1012 respondentov, % respondentov

zdroje informácií o finančnej pomoci EÚ

Viac ako polovica respondentov deklaruje, že informácie o finančnej pomoci z EÚ čerpá z televízie. Ďalšími najčastejšie využívanými informačnými kanálmi v tomto prípade sú internetové stránky, sociálne médiá, tlač a rozhlas.

Tieto informácie čerpajú z televízie mierne častejšie starší vo veku nad 50 rokov (77 % nad 70 rokov, oproti 33 % 18-29 rokov), alebo respondenti so základným alebo učňovským vzdelaním. Z internetových stránok čerpajú častejšie muži (40 % oproti 30 % žien), ľudia do 59 rokov alebo vysokoškolsky vzdelaní.

Sociálne médiá ako zdroj informácií v tomto prípade využívajú častejšie najmladší vo veku 18 – 29 rokov (47 %), noviny a rozhlas skôr starší obyvatelia.



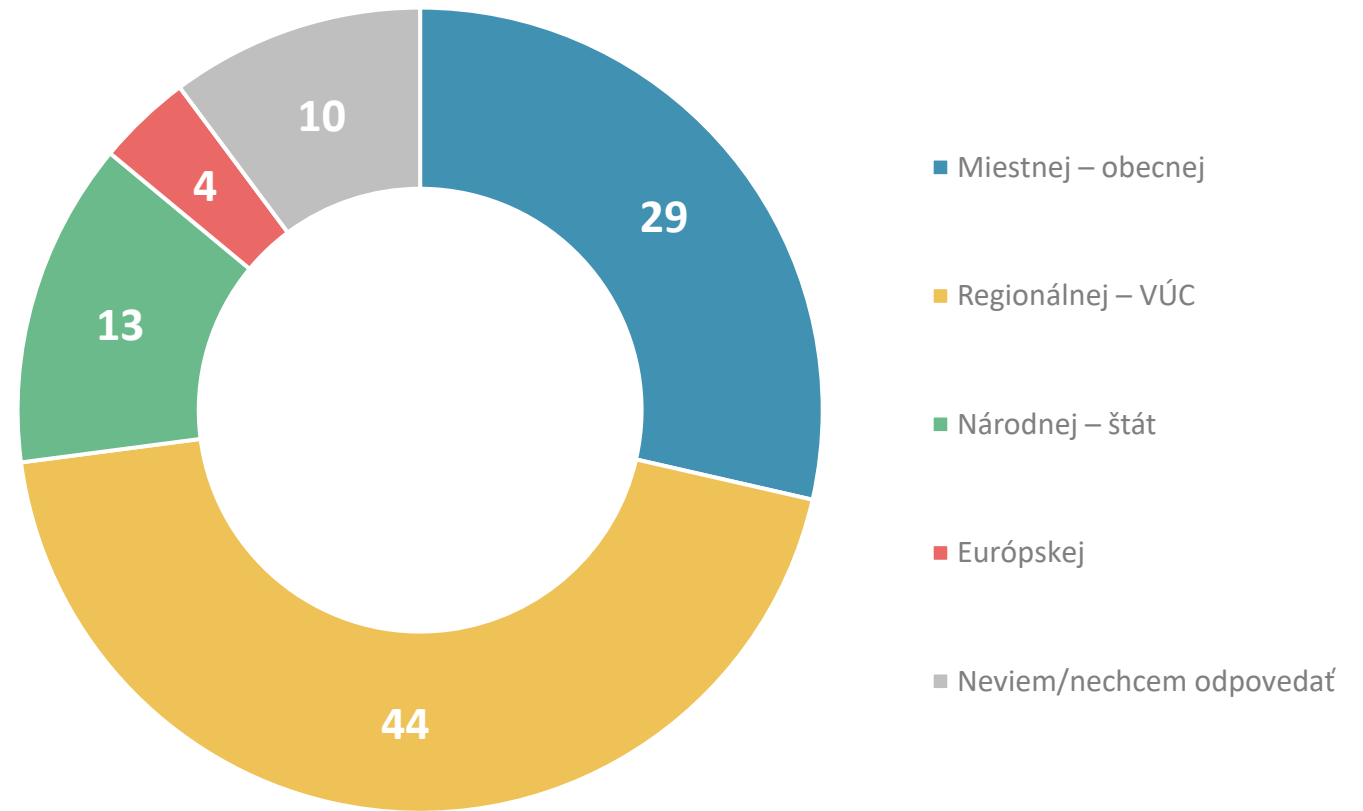
O11: Z akého zdroja získavate primárne informácie o financovaní projektov zo zdrojov EÚ na Slovensku?

N = 1012 respondentov, % respondentov

prijímanie rozhodnutí

Podľa viac ako 40 % respondentov by mali byť rozhodnutia týkajúce sa projektov regionálnej politiky EÚ prijímané na regionálnej úrovni, častejšie tak uviedli respondenti s vysokoškolským vzdelaním (52 % oproti respondentom s vyučením 34 %).

Viac ako štvrtina respondentov uviedla, že takéto rozhodnutia by mali byť prijímané na miestnej, obecnej úrovni. 13 % si myslí, že takéto rozhodnutia by mali byť prijímané politikmi na národnej úrovni.



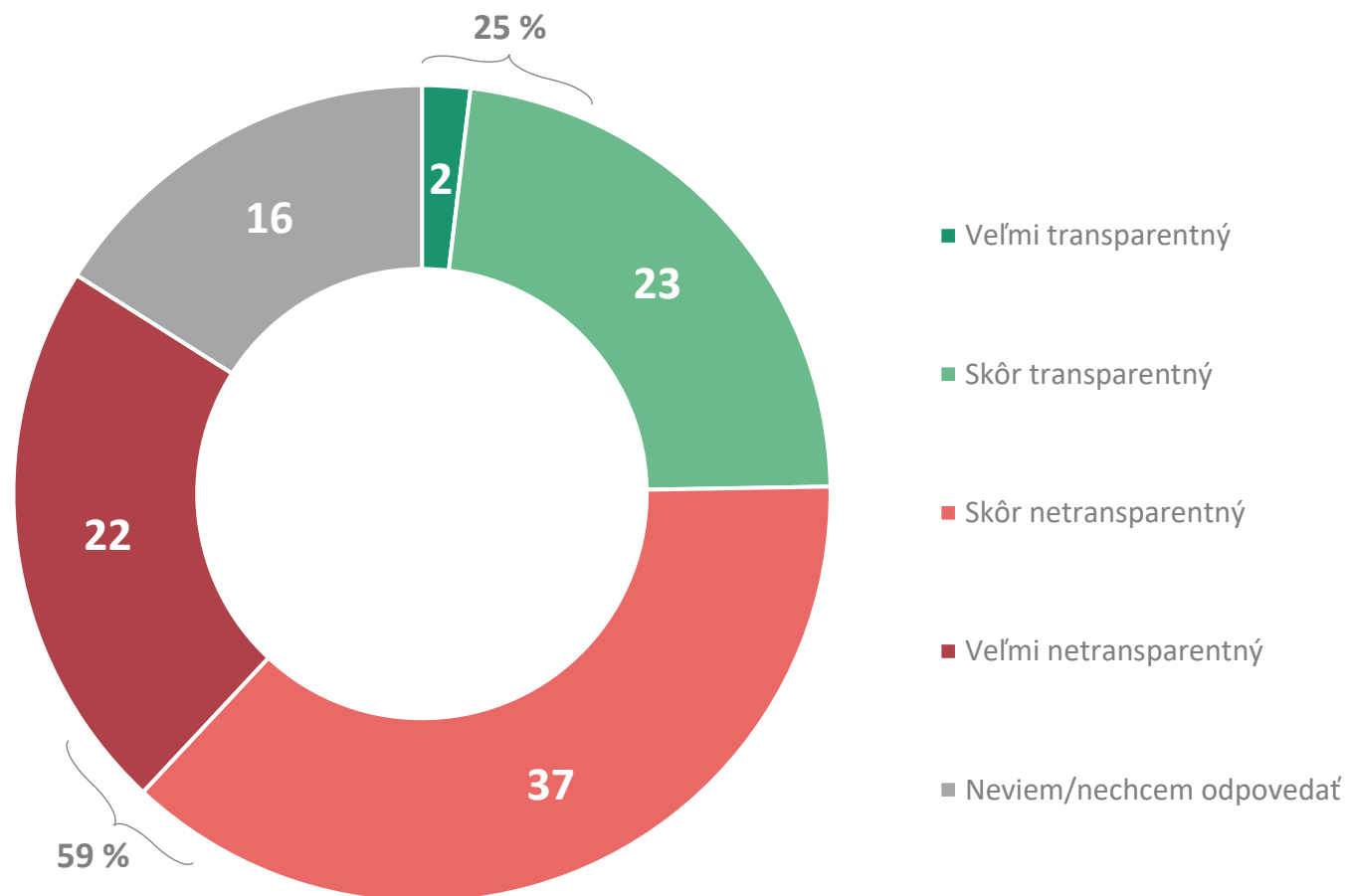
O12: Na akej rozhodovacej úrovni by mali byť prijímané rozhodnutia týkajúce sa projektov regionálnej politiky EÚ?

N = 1012 respondentov, % respondentov

proces pridelovania prostriedkov z fondov EÚ

Štvrtina respondentov považuje proces pridelovania prostriedkov z fondov EÚ a proces ich kontroly ako transparentný, 2 % ako veľmi a 23 % ako skôr transparentný. Viac ako polovica má opačný názor a procesy vníma ako netransparentné, častejšie tak uviedli muži ako ženy (63 % vs. 56 %), respondenti s vyšším vzdelaním ako základné (VŠ 65 %, ZŠ 44 %), tí, ktorí majú pesimistický vzťah k budúcnosti svojho regiónu alebo tí, ktorí označili súčasnú kvalitu života v regióne ako veľmi zlú.

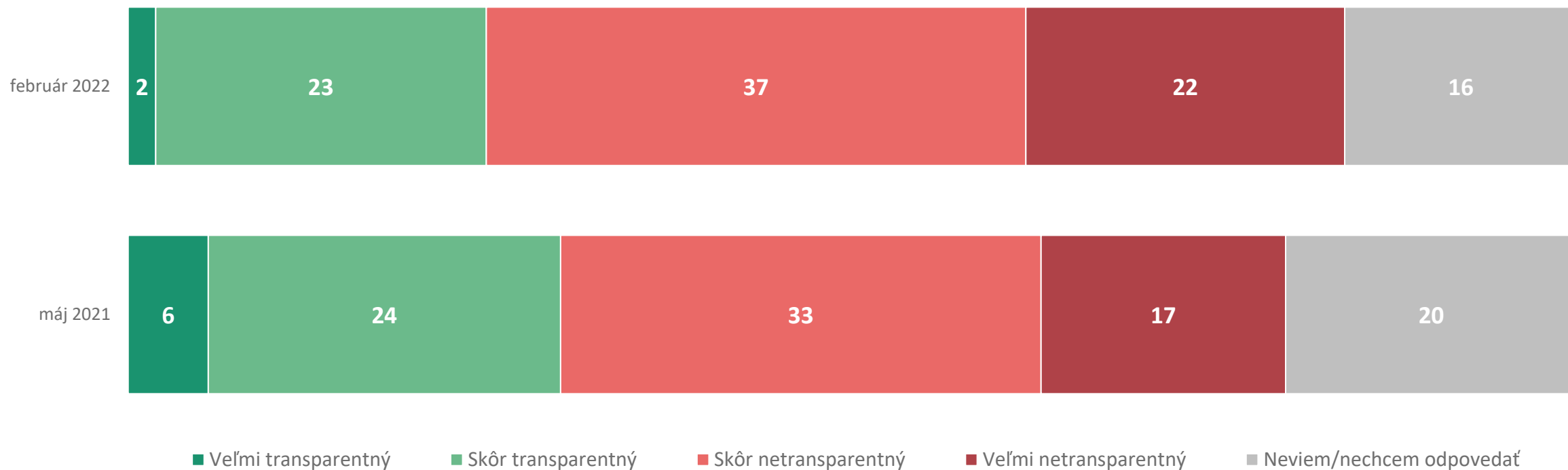
V porovnaní s minulým rokom, môžeme pozorovať pokles v prípade transparentného vnímania procesov, minulý rok ich za transparentné považovalo 30 % respondentov a za netransparentné polovica obyvateľov Slovenskej republiky.



O13: Ako vnímate proces pridelovania prostriedkov z fondov EÚ na Slovensku a proces ich kontroly z pohľadu transparentnosti?

N = 1012 respondentov, % respondentov

proces pridelovania prostriedkov z fondov EÚ - porovnanie



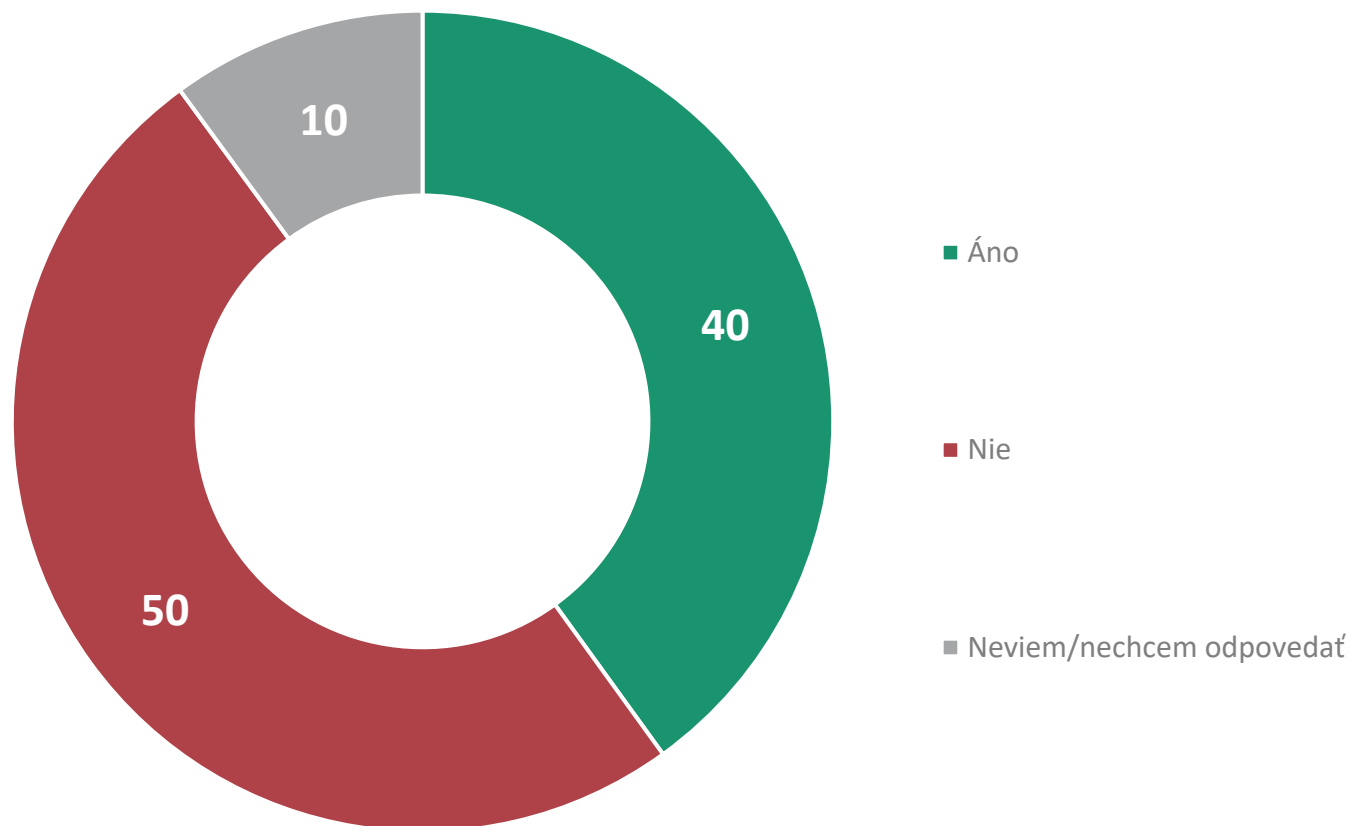
O13: Ako vnímate proces pridelovania prostriedkov z fondov EÚ na Slovensku a proces ich kontroly z pohľadu transparentnosti? (02/2022); O14: Ako vnímate proces pridelovania prostriedkov z fondov EÚ na Slovensku a proces ich kontroly z pohľadu transparentnosti? (05/2021)

N = 1012 respondentov (02/2022); N = 1000 respondentov (05/2021), % respondentov

podpora hospodárskej obnovy v súvislosti s COVID-19

40 % respondentov uviedlo, že vie o podpore hospodárskej obnovy v súvislosti s pandémiou, častejšie ide o mužov (44 % oproti 36 % žien), vysokoškolsky vzdelaných respondentov (51 % vs. 29 % základné) a respondentov, ktorí už celkovo počuli o projektoch a aktivitách samosprávneho kraja v ich blízkosti.

Polovica respondentov o tejto podpore nevie, častejšie ide o obyvateľov so základným vzdelaním (65 %).



O14: Viete o tom, že EÚ svojou regionálnou politikou podporuje hospodársku obnovu v súvislosti s pandémiou COVID-19?

N = 1012 respondentov, % respondentov

záver

záver

- Takmer 40 % respondentov už počulo o projektoch a aktivitách samosprávnych krajov realizovaných v ich blízkosti. Kladne odpovedali častejšie muži ako ženy a respondenti s vysokoškolským vzdelaním, alebo obyvatelia Trnavského kraja. O projektoch počuli častejšie aj tí, ktorí deklarujú veľmi optimistický vzťah k svojmu regiónu a označili súčasnú kvalitu života v regióne ako veľmi dobrú. Naopak, o projektoch a aktivitách VÚC nepočula viac ako polovica respondentov, častejšie s nižším vzdelaním, alebo tí, ktorí vôbec nepoužívajú internet.
- Za dôležité pre rozvoj svojho regiónu obyvatelia považujú väčšinu zo všetkých skúmaných oblastí. Za najdôležitejšie však považujú poskytovanie zdravotníckej starostlivosti, budovanie dopravnej infraštruktúry, životné prostredie, služby pre seniorov, budovanie kanalizácie a čistiarní odpadových vôd, ale aj vzdelávanie, poľnohospodárstvo alebo podporu bývania. Oblasť zdravotníctva a služby pre seniorov mierne častejšie označovali najstarší respondenti. Podpora poľnohospodárstva je viac dôležitá pre respondentov z Nitrianskeho, Banskobystrického a Košického kraja, menej pre tých z Bratislavského kraja.
- Menej dôležitosti pripisujú respondenti rozvoju malého a stredného podnikania, cestovnému ruchu a turizmu, opravám historických budov, podieľaniu sa na boji s pandémiou. Pomoc v nezamestnanosti a podporu zvyšovania zamestnanosti uvádzali častejšie za veľmi dôležité ženy a je veľmi dôležitá pre takmer 80 % respondentov z Banskobystrického kraja. Najmenej je pre respondentov dôležitá práca s Rómami, za veľmi dôležitú ju označila necelá tretina a viac ako štvrtina ju považuje za zbytočnú a častejšie tak uviedli muži ako ženy.
- Vo vzťahu k budúcnosti svojho regiónu sú takmer dve tretiny obyvateľov Slovenska optimistickí. Optimisti sú výrazne viac respondenti z Trnavského kraja, alebo respondenti z najväčších miest. Optimistické vyhliadky majú aj respondenti, ktorí denne používajú internet, počuli už o projektoch a aktivitách VÚC vo svojom okolí a kladne hodnotia súčasnú kvalitu života v regióne. Pesimistický postoj má tretina respondentov, častejšie respondenti z Nitrianskeho, Banskobystrického či Trenčianskeho kraja.
- Podobne ako pri vzťahu k budúcnosti svojho regiónu, aj pri hodnotení súčasnej kvality života v regióne, takmer dve tretiny respondentov odpovedalo kladne. Pozitívne sa vyjadrovali častejšie najmladší respondenti, či vysokoškolsky vzdelaní. Ako dobrú označilo kvalitu života v regióne 77 % respondentov z Bratislavského kraja, pričom len viac ako polovica z respondentov z Trenčianskeho, Banskobystrického, Prešovského a Košického kraja. Pozitívne hodnotia kvalitu života aj respondenti, ktorí už počuli o projektoch a aktivitách VÚC a sú optimistickí vo vzťahu k budúcnosti svojho regiónu. Ako zlú označilo kvalitu života v regióne viac ako tretina respondentov, častejšie s nižším vzdelaním, respondenti z Prešovského kraja, obyvatelia najmenších obcí a respondenti, ktorí sú pesimistickí vo vzťahu k budúcnosti svojho regiónu.
- Takmer dve tretiny opýtaných deklarujú, že sa zúčastnili na posledných voľbách do VÚC, štvrtina sa nezúčastnila. Účasť častejšie deklarujú respondenti s vysokoškolským vzdelaním. Takmer 40 % obyvateľov Slovenskej republiky chodí voliť aj preto, aby vyjadrili svoju spokojnosť či nespokojnosť s vedením kraja, častejšie tak uviedli muži alebo vysokoškolsky vzdelaní. Druhým najčastejšie uvádzaným dôvodom bolo, že respondenti chodievajú hlasovať vo všetkých typoch volieb, opäť častejšie uvádzané vysokoškolsky vzdelanými.
- Necelá pätina respondentov označila politických reprezentantov za najvhodnejších, čo sa týka vysvetlenia vplyvu európskej politiky na náš každodenný život, častejšie ich označovali najmladší respondenti alebo vysokoškolsky vzdelaní. 17 % respondentov označilo ako najvhodnejších mestských a obecných politických reprezentantov, ktorých častejšie uvádzali ženy. 15 % respondentov označilo regionálnych politických reprezentantov, 12 % národných a necelá desatina eurokomisárov. Podľa necelaj pätiny respondentov by to nemali byť žiadni z uvedených reprezentantov.

záver

- Viac ako polovica respondentov deklaruje, že už počula o spolufinancovaných projektoch z eurofondov, častejšie tak uviedli muži ako ženy, respondenti vo veku 30-39 rokov, vysokoškolsky vzdelaní, a tiež tí, ktorí už počuli o projektoch či aktivitách ich samosprávneho kraja v ich blízkosti, ale aj respondenti, ktorí sú optimistickí vo vzťahu k budúcnosti ich regiónu alebo hodnotia kvalitu života v regióne ako dobrú.
- Pri otázke investovania do regiónov, viac ako polovica respondentov by nasmerovala financie do všetkých regiónov, podľa 43 % by mali smerovať do chudobnejších regiónov. Túto možnosť častejšie uvádzali respondenti z Košického kraja, Prešovského a Banskobystrického. U respondentov z ostatných krajov prevažovala prvá možnosť, do všetkých regiónov. Dve tretiny respondentov by nasmerovali investície v rámci finančnej pomoci z EÚ do menej rozvinutých okresov alebo do regiónov s vysokou nezamestnanosťou. Do odľahlých vidieckych oblastí by ich smerovala tretina. Ďalej by mali byť podľa 19 % rozdeľované na základe počtu obyvateľov alebo smerovať do rozvinutých regiónov za účelom konkurencieschopnosti alebo do pohraničných regiónov. Menej rozvinuté okresy častejšie vybrali muži, vysokoškolsky vzdelaní. Podľa počtu obyvateľov alebo do rozvinutých regiónov za účelom udržania či zlepšenia konkurencieschopnosti častejšie uvádzali respondenti z Bratislavského kraja oproti respondentom z Banskobystrického či Košického kraja.
- Viac ako polovica respondentov deklaruje, že informácie o finančnej pomoci z EÚ čerpá z televízie. Ďalšími najčastejšie využívanými informačnými kanálmi v tomto prípade sú internetové stránky, sociálne médiá, tlač a rozhlas. Tieto informácie čerpajú z televízie mierne častejšie starší vo veku nad 50 rokov, alebo respondenti so základným alebo učňovským vzdelaním. Z internetových stránok čerpajú častejšie muži, ľudia do 59 rokov alebo vysokoškolsky vzdelaní. Sociálne médiá ako zdroj informácií v tomto prípade využívajú častejšie najmladší vo veku 18 – 29 rokov, noviny a rozhlas skôr starší obyvatelia.
- Podľa viac ako 40 % respondentov by mali byť rozhodnutia týkajúce sa projektov regionálnej politiky EÚ prijímané na regionálnej úrovni, častejšie tak uviedli respondenti s vysokoškolským vzdelaním. Viac ako štvrtina respondentov uviedla, že takéto rozhodnutia by mali byť prijímané na miestnej, obecnej úrovni.
- Štvrtina respondentov považuje proces pridelovania prostriedkov z fondov EÚ a proces ich kontroly ako transparentný. Viac ako polovica má opačný názor a procesy vníma ako netransparentné, častejšie tak uviedli muži ako ženy, respondenti s vyšším vzdelaním ako základné, tí, ktorí majú pesimistický vzťah k budúcnosti svojho regiónu alebo tí, ktorí označili súčasnú kvalitu života v regióne ako veľmi zlú.
- 40 % respondentov uviedlo, že vie o podpore hospodárskej obnovy v súvislosti s pandémiou, častejšie ide o mužov, vysokoškolsky vzdelaných respondentov a respondentov, ktorí už celkovo počuli o projektoch a aktivitách samosprávneho kraja v ich blízkosti. Polovica respondentov o tejto podpore nevie, častejšie ide o obyvateľov so základným vzdelaním.

M E D I A N S K

MEDIAN SK, s.r.o. je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov, založená v roku 2002. S ňou úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na českom trhu od roku 1993. MEDIAN SK, s.r.o. realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

MEDIAN SK, s.r.o. je členom odborných združení:

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association

kontakt

MEDIAN SK, s.r.o.
Kremnická 6
851 01 Bratislava V
www.median.sk

Monika Martinková
+421 914 111 173
monika.martinkova@median.sk